

## Programme de formation DIRECTIVE RoHS

EcoCHANGE est une société de conseil et formation, qui se positionne dans le domaine de l'environnement et notamment des Directives Européennes Environnementales applicables à l'industrie électronique.

EcoCHANGE est constitué de cadres ayant travaillé dans de grandes entreprises de l'industrie électronique, et qui disposent d'une grande expérience.  
EcoCHANGE est enregistré comme organisme de formation agréé.

**Durée :** 1 jour

**Dates :** sur demande en intra-entreprise.  
En inter-entreprise : pour connaître les dates et lieux des prochaines sessions :  
<http://ecochange.fr/FORMATION/formation.html>  
ou Tél : 01 42 50 76 64

**Lieu :** Paris, Saint-Etienne, Nice ou sur demande dans l'entreprise

**Profil des stagiaires :**

Ingénieurs et Techniciens R & D et Méthodes, Responsables environnement.  
5 à 8 stagiaires par session.

**Objectif de la formation :**

- ▣ Acquérir la connaissance de la Directive
- ▣ Décider quels produits de l'entreprise sont concernés : le champ d'application – les exemptions.
- ▣ Comprendre les impacts dans tous les départements de l'entreprise
- ▣ Se préparer efficacement à la mise en conformité à la RoHS.

Prix du stage : 450 € HT par stagiaire

INSCRIPTIONS : par e-mail à :  
[formation@ecochange.fr](mailto:formation@ecochange.fr)

Tél : 01 42 50 76 64

Site web : <http://www.ecochange.fr>

**PROGRAMME DE FORMATION :**

**La Directive RoHS :**

Champ d'application, exemptions, extension dans le monde, évolution prévue en 2009.  
Liens avec la Directive DEEE.  
Transposition en droit français.

**Les obligations pour l'entreprise :**

Comment se mettre en conformité : la constitution du dossier de conformité. Les pièges à éviter.  
La Déclaration de Conformité de l'entreprise.

**Les changements techniques que la RoHS entraîne :**

Les changements concernant l'assemblage cartes, les alliages, les composants, les substrats.

**Les problèmes liés à la métallurgie,**

incompatibilités entre process de fabrication des cartes.  
Retour d'expérience.

**Les problèmes d'approvisionnement, de logistique, de stocks subsistants aujourd'hui.**

**Le cas des entreprises qui sous-traitent la fabrication de leurs cartes.**

**Les enjeux qualité et commerciaux.**

**Bilan du stage**