

Programme de formation

LE PROGRAMME D'ENTREPRISE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

EcoCHANGE est une société de conseil et formation, qui se positionne dans le domaine de l'environnement et notamment du Développement Durable, de l'Eco-conception et des Réglementations, Normes et Directives Européennes Environnementales applicables à l'industrie.

EcoCHANGE est constitué de cadres ayant travaillé dans de grandes entreprises de l'industrie, et qui disposent d'une grande expérience.
EcoCHANGE est enregistré comme organisme de formation agréé

Durée : 2 jours

Dates : sur demande en intra-entreprise.
En inter-entreprise : pour connaître les dates et lieux des prochaines sessions :
<http://ecochange.fr/FORMATION/formation.html>
ou Tél : 01 42 50 76 64

Lieu : Paris, Saint-Etienne, Nice ou sur demande dans l'entreprise

Profil des stagiaires :
Dirigeants d'entreprise, Responsables Environnement, Qualité, RH, Formation, Chefs de projet.
5 à 8 stagiaires par session.

Objectif de la formation :

- Comprendre le concept Développement Durable
- Appréhender l'historique et les motivations, les démarches actuelles des entreprises dans ce contexte
- Acquérir la connaissance des points clés d'un programme de Développement Durable
- Savoir comment déployer un tel programme dans son entreprise
- Réaliser une évaluation avec le Guide 1000NR

Prix du stage : 700 € HT par stagiaire

INSCRIPTIONS : par e-mail à :
formation@ecochange.fr
ou avec le Bulletin d'inscription

Tél : 01 42 50 76 64
Site web : www.ecochange.fr

PROGRAMME DE FORMATION :

Le contexte

Le Développement Durable et son contexte global
Le projet de Norme ISO 26000 et le Guide d'évaluation 1000NR

Pourquoi un programme de Développement Durable pour son entreprise

Les avantages pour l'entreprise : motivation globale des acteurs de l'entreprise, démarche environnementale, aspect communication.

Les outils du programme

La démarche par étapes
La motivation à tous les niveaux
Le choix du référentiel
Le choix des actions : sociales, sociétales, achats, produits de l'entreprise - exercices
Les indicateurs
La communication
Quelques exemples.

La mise en œuvre dans l'entreprise

La préparation : motivation des dirigeants et des employés – la communication interne
Le choix des objectifs et de la méthode
La création du référentiel adapté à l'entreprise
La mise en place du projet
La planification des actions, leur lancement et leur suivi
L'évaluation avec 1000NR
La communication interne et externe
Exercices

Bilan du stage